



TRIBUNAL REGISTRAL  
ADMINISTRATIVO

---

## **RESOLUCIÓN DEFINITIVA**

**Expediente No. 2009-1370-TRA-PI**

**Solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio**

**“DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA”**

**EMBOTELLADORA DE AGUAS GASEOSAS HUANCAYO S.R.L., apelante**

**Registro de la Propiedad Industrial (Exp. de origen N° 6276-08)**

**Marcas y Otros Signos**

### ***VOTO N° 403-2010***

**TRIBUNAL REGISTRAL ADMINISTRATIVO. San José Costa Rica, a las dieciséis horas con cincuenta y cinco segundos del veintiséis de abril del dos mil diez.**

Conoce este Tribunal del Recurso de apelación interpuesto por la Licenciada **EUGENIA CARAZO GOLCHER**, mayor, casada una vez, abogada, vecina de San José, San Rafael de Escazú, titular de la cédula de identidad número uno-ochocientos ochenta y uno-cuatrocientos treinta y siete, en su condición de apoderada especial de la empresa **EMBOTELLADORA DE AGUAS GASEOSAS HUANCAYO S.R.L**, compañía debidamente inscrita según las leyes de la República de Perú, domiciliada en Perú, Avenida La Paz, Lote cuarenta y uno, Capitania Huachipa, Lurigancho Chosica, Lima quince, contra la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Industrial a las quince horas, veinte minutos, diecinueve segundos del tres de noviembre del dos mil nueve.



### **RESULTANDO**

**PRIMERO.** Que mediante el memorial presentado el quince de julio del dos mil nueve, ante el Registro de la Propiedad Industrial, la Licenciada Eugenia Carazo Golcher, de calidades y condición indicadas al inicio, formuló la solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio “**DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**”, en **clase 32** de la Clasificación Internacional de Niza, para proteger y distinguir cervezas, aguas minerales y gaseosas y otras bebidas no alcohólicas, bebidas y zumos de frutas, siropes y otras preparaciones para hacer bebidas.

**SEGUNDO.** Que el Registro de la Propiedad Industrial, mediante la resolución dictada a las quince horas, veinte minutos, diecinueve segundos del tres de noviembre del dos mil nueve, dispuso: “**POR TANTO / (...) SE RESUELVE: Rechazar la inscripción de la solicitud presentada (...)**”. (destacado en negrita es del original).

**TERCERO.** Que inconforme con dicho fallo, la Licenciada Eugenia Carazo Golcher, en la condición y calidades dicha, interpuso, mediante escrito presentado ante el Registro de la Propiedad Industrial, el once de noviembre del dos mil nueve, recurso de revocatoria y apelación, siendo, que mediante resolución dictada por el Registro de la Propiedad Industrial, a las catorce horas, cincuenta y seis minutos, diecinueve segundos del diecinueve de noviembre del dos mil nueve, declaró sin lugar el recurso de revocatoria y admitió la apelación.

**CUARTO.** Que a la substanciación del recurso se le ha dado el trámite que le corresponde, y no se han observado causales, defectos u omisiones que pudieren haber provocado la indefensión de los interesados, o la invalidez de lo actuado, dictándose esta resolución dentro del plazo legal y previas las deliberaciones de rigor.

**Redacta el Juez Alvarado Valverde, y;**



### **CONSIDERANDO**

**PRIMERO. EN CUANTO A LOS HECHOS PROBADOS.** Este Tribunal no encuentra de interés para la resolución de este proceso.

**SEGUNDO. EN CUANTO A LOS HECHOS NO PROBADOS.** Este Tribunal no encuentra Hechos con influencia para la resolución de este asunto, que pudieren tener el carácter de No Probados.

**TERCERO. ACERCA DE LA RESOLUCIÓN APELADA Y LOS ARGUMENTOS ESGRIMIDOS POR LA PARTE APELANTE.** En el caso concreto, el Registro de la Propiedad Industrial, resolvió rechazar la solicitud de inscripción del “**DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**”, por considerar, que el signo propuesto no contiene elementos distintivos necesarios que exige el ordenamiento jurídico vigente, en relación a los productos que se desea proteger en la clase internacional solicitada, por lo que la marca pretendida resulta inapropiable por parte de un particular, por lo que no es posible el registro de la misma al considerar que transgrede el artículo 7 inciso a) y g) de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos.

Ante dicha argumentación, la Licenciada Eugenia Carazo Golcher apela en representación de la sociedad **EMBOTELLADORA DE AGUAS GASEOSAS HUANCAYO S.R.L.**, siendo, que la misma no presenta alegato alguno con respecto a lo resuelto por el Registro **a quo**, sin embargo, a folios treinta y dos a treinta y cuatro del expediente presenta agravios en virtud de la audiencia concedida por este Tribunal, mediante la resolución de las trece horas del doce de febrero del dos mil diez, aduciendo, que la marca tridimensional pretendida posee una función ornamental para el producto que protege, ya que el elemento funcional corresponde al ámbito de diseños industriales. De esta forma deben tomarse en cuenta las características ornamentales



del diseño tridimensional y no su forma funcional. Aduce, que el diseño solicitado por su representada posee características que, contrario a lo argumentado por el Registro de la Propiedad Industrial, no constituyen la forma usual o corriente del producto o envase, sino que se agregan elementos ornamentales originales al diseño funcional del envase,

**CUARTO. SOBRE EL FONDO DEL ASUNTO. ANÁLISIS DEL PROBLEMA. EN CUANTO A LA APTITUD DISTINTIVA DEL SIGNO QUE SE PRETENDE INSCRIBIR.** Del contenido de la resolución impugnada, se determina que el Registro de la Propiedad Industrial, utilizó como argumentos para rechazar la solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio **DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**, los incisos a) y g) del artículo 7 y artículo 2 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, que indican, en lo que interesa lo siguiente:

*“Artículo 7.- Marcas inadmisibles por razones intrínsecas.*

*No podrá ser registrado como marca un signo que consista en alguno de los siguientes:*

*a) La forma usual o corriente del producto o envase al cual se aplica o una forma necesaria impuesta por la naturaleza del producto o servicio de que se trata.*

*(...)*

*g) No tenga suficiente aptitud distintiva respecto del productos o servicio al se aplica.*

*(...)”.* (negrita es del original).

*“Artículo 2. Definiciones. – Para los efectos de esta ley, se definen los siguientes conceptos:*

*(...)*



*Marca Cualquier signo o combinación de signos que permita distinguir los bienes o servicios de una persona de los de otra, por considerarse éstos suficientemente distintivos o susceptibles de identificar los bienes o servicios a los que se apliquen frente a los de su misma especie o clase”. (negrita es del original)*

De los numerales citados, se recoge una característica fundamental, y es que la marca para ser registrable, debe gozar de aptitud distintiva, siendo, que ésta se manifiesta en la aptitud que tiene el signo para distinguir en el mercado los productos o servicios de un empresario de los de otros, y permite que el consumidor o usuario los diferencie e identifique. Este Tribunal en resoluciones anteriores y sobre el registro o no de una marca, ha resuelto reiteradamente, que un signo es inscribible no sólo cuando cumple plenamente con esa característica de aptitud distintiva, sino cuando no sea incurso en alguna de las causales de impedimento de registro comprendidos en los artículos 7 y 8 de la Ley de Marcas.

Partiendo, de lo expuesto, tenemos, que la marca solicitada se refiere a un **“DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE UNA BOTELLA”**, y en virtud de que nos encontramos en presencia de una figura tridimensional de un “envase” considera importante este Tribunal definir que se entiende por “envase”. Al respecto, el Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española, Vigésima Segunda Edición, 2001, Editorial Espasa Calpe S.A., Madrid, p. 937, “envase” significa: “.m Acción y efecto de envasar// 2. Recipiente o vaso en que se conservan y transportan ciertos géneros// 3. Aquello que envuelve o contiene artículos de comercio u otros efectos para conservarlos o transportarlos”.

Por su parte, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, en el Proceso 81-IP-2000, Quito, 22 de noviembre del 2000, citando a Areán Latín. La Protección de las Marcas tridimensionales. Seminario Nacional de la OMPI sobre Propiedad Industrial y Competitividad empresarial, Quito, Abril 1996, p. 6, señala que:



*“Como envase se califica todo aquél recipiente que se destina a contener productos líquidos, gaseosos o los que por carecer en su estado natural de forma fija o estable adquiere la forma del que los contiene, o incluso aquellos productos que por su tamaño, forma o naturaleza no pueden ser ofrecidos directamente al público. No importa el material o materia primara con la que esté elaborado el envase para que se le considere o no apto a los fines de constituirse en marca registrable. En el concepto de envase puede agruparse una amplia gama que comprenda entre otras, botellas, recipientes, cajas, figuras, latas, embalajes, y en fin todo aquello que tenga características de volumen o proporcionen una configuración que no sea la simple y llana de las marcas bidimensionales”.*

De las definiciones transcritas anteriormente, debemos decir, que la marca “**DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**”, que se pretende inscribir, conforme lo indica la empresa apelante, a folio uno y treinta y cuatro del expediente Y , consiste en un envase cilíndrico con boca redonda, pico ranurado y cuello angosto que ensancha ligeramente para tomar una forma recta. Se aprecian dos anillos circulares en torno al cuerpo del envase, uno en la parte central superior y otro en la parte media, a continuación se aprecia una parte porosa en todo contorno y ambos lados del envase en la parte central dos círculos, uno en cada frente, cada círculos, uno en cada frente, cada círculo tiene en su interior otro círculo, en la parte inferior hasta la base el envase es liso, su base es en forma petaloide. Agrega, que el diseño aportado por su representada, cuenta con un labrado distintivo compuesto de dos óvalos y dos anillos, en torno al cuerpo del envase, no utilizado en forma usual en el comercio. El diseño tridimensional que se está solicitando, resulta ser, un envase de uso común, el cual no goza de aptitud distintiva intrínseca, ya que los elementos que contiene, y a los que hace referencia la empresa apelante no son suficientes como para causar ante los consumidores que observan esa figura tridimensional una impresión diferente a la que tienen cuando miran otras marcas destinadas a identificar la misma clase de productos en el mercado, pues, lo que perciben los ojos de esos consumidores, es la forma usual y común de una botella, en la que se van a



envasar los productos líquidos señalados anteriormente, de ahí, que los elementos que le atribuye como distintivos la empresa apelante a la marca tridimensional solicitada, no son suficientes para decir que el “**DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**”, es un signo apto para ser registrable, de lo contrario, se estaría actuando de forma arbitraria a lo dispuesto en el inciso a) y g) del numeral 7, citado, ya que no podría invocarse la distintividad de esos elementos, en lo concerniente a formas usuales de envases, tal y como se pretende en el caso concreto.

De ahí, que este Tribunal comparte lo expresado por el Registro **a quo**, cuando citando la resolución de la Sección Tercera del Tribunal Contencioso Administrativo, Segundo Circuito Judicial, Goicoechea, de las dieciséis horas, cinco minutos, del veinticinco de marzo de mil novecientos noventa y nueve, manifiesta:

*“(...) el que el envase que se solicita registrar haya pasado al uso común impide, conforme a la normativa, que pueda considerarse como signo con la capacidad de distinguir un producto de otro, y consecuentemente, carece de la condición primordial para que se pueda registrar como marca (...)”.*

Como consecuencia de lo anterior, resulta necesario tener claro, que en tratándose de una marca tridimensional, la forma intrínseca debe ser inusual. En este sentido, la doctrina ha afirmado que: *“la capacidad distintiva de la forma del propio producto es en principio, más débil que la capacidad distintiva de un signo denominativo o figurativo. Esto explica precisamente el que en relación con la marca consistente en la forma del producto se plantee una cuestión ulterior. A saber, si para acceder al Registro de marcas la forma del producto debe contener un elemento original y arbitrario que refuerce la débil capacidad distintiva inherente a la forma del producto”.* (**FERNÁNDEZ-NOVOA, Carlos, “Tratado Sobre Derecho de Marcas”, Marcial Ponds, Ediciones Jurídicas y Sociales, II Edición, Madrid, 2004, p. 216).**



Tomando en consideración lo indicado por el tratadista Fernández Novoa, podríamos decir, que la marca de un envase puede ser registrable siempre y cuando el público consumidor no perciba dentro del comercio, que está frente a una forma usual o habitual en la que se presentan los productos, de ahí, que el autor mencionado destaque que para acceder al Registro de marcas la forma del producto debe contener un elemento original y arbitrario, que le impriman características suficientemente inusuales y arbitrarias que le permitan al público consumidor distinguir y percibir el envase y el líquido contenido en el mismo del de otras empresas que identifican sus productos con una marca de envase determinado. Al respecto, hay que tener en cuenta, que el numeral 7 inciso a) de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, establece como causal de irregistrabilidad de marcas por razones intrínsecas, cuando el signo esté constituido exclusivamente por una forma usual o corriente del producto o envase al cual se aplica o una forma necesaria o impuesta por la naturaleza del producto o servicio de que se trata.

**QUINTO.** De tal forma, y tomando en consideración lo expuesto en líneas atrás, tenemos que el signo solicitado no es registrable, lo cierto es que conforme al artículo 2 de la Ley de Marcas citado, tal diseño no tiene las características o individualidades suficientes para distinguir o diferenciar los productos de un comerciante respecto de productos de la misma clase pertenecientes a otro comerciante dentro del mismo mercado, sucediendo que los detalles descritos en la solicitud no generan en el consumidor la “aprehensión” o reconocimiento, que le permita retener en su mente tal diseño, para luego diferenciarlo de otras botellas para los mismos refrescos.

En razón de lo expuesto en líneas atrás, considera este Tribunal, que la marca de fábrica y comercio “**DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE BOTELLA**”, cae en el campo de la marca sencilla, por lo que las causales contempladas en los numerales a) y g) del numeral 7 aplicadas por el Registro **a quo**, para declarar el rechazo de la solicitud de la marca mencionada tiene



sustento legal, pues nótese, que el signo pretendido constituye una forma de botella no aceptada como marca por la doctrina y la jurisprudencia internacional conforme se citó en líneas atrás.

**SEXTO. EN CUANTO A LO QUE DEBE SER RESUELTO.** En consecuencia, con fundamento en las consideraciones, citas normativas, de doctrina y de jurisprudencia que anteceden, se declara sin lugar el recurso de apelación interpuesto por la Licenciada Eugenia Carazo Golcher, en su condición de apoderada especial de la empresa **EMBOTELLADORA DE AGUAS GASEOSAS GUANCAYO S.R.L**, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Industrial a las quince horas, veinte minutos, diecinueve segundos del tres de noviembre del dos mil nueve, la que en este acto se confirma.

**SEXTO. EN CUANTO AL AGOTAMIENTO DE LA VÍA ADMINISTRATIVA.** Por no existir ulterior recurso contra esta resolución, de conformidad con los artículos 25 de la Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual y 29 del Reglamento Operativo del Tribunal Registral Administrativo, Decreto Ejecutivo N° 35456-J- del 30 de marzo del 2009, publicado en el Diario Oficial La Gaceta N° 169 el 31 de agosto del 2009, se da por agotada la vía administrativa.

***POR TANTO***

Con fundamento en las consideraciones, citas normativas, de doctrina y jurisprudencia que anteceden, se declara sin lugar el recurso de apelación interpuesto por la Licenciada Eugenia Carazo Golcher, en su condición de apoderada especial de la empresa **EMBOTELLADORA DE AGUAS GASEOSAS GUANCAYO S.R.L**, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Industrial a las quince horas, veinte minutos, diecinueve segundos del tres de noviembre del dos mil ocho, la que en este acto se confirma. Se da por agotada la vía administrativa. Previa constancia y copia de esta resolución que se dejarán en los registros que



TRIBUNAL REGISTRAL  
ADMINISTRATIVO

---

al efecto lleva este Tribunal, devuélvase el expediente a la oficina de origen para lo de su cargo. **NOTIFÍQUESE.**

*Lic. Luis Jiménez Sancho*

*M.Sc. Jorge Enrique Alvarado Valverde*

*M.Sc. Guadalupe Ortiz Mora*

*Dr. Carlos Manuel Rodríguez Jiménez*

*M.Sc. Norma Ureña Boza*



TRIBUNAL REGISTRAL  
ADMINISTRATIVO

---

## **DESCRIPTOR**

**Marcas Inadmisibles**

**TE. Marcas Intrínsecamente Inadmisibles**

**TNR.00.41.53**